

# La Louisiane veut "booster" le marché français

**La France est le second marché émetteur international**



[Envoyer à un ami](#)



[Imprimer](#)



[Partager cet article](#)

Depuis 2008, la fréquentation française en Louisiane augmente régulièrement. En 2012, elle devrait encore gagner 10% par rapport à 2011. Mais le seul État francophone des USA en veut davantage et Jay Dardenne, son Lieutenant Gouverneur, est venu à Paris le dire aux TO français.



De gauche à droite : Caroline Naret de Voyageurs du monde et Isabelle Weber de Comptoir des États-Unis, en compagnie de Jay Dardenne / Photo DR



La Nouvelle Orléans est évidemment une étape incontournable, mais les grandes plantations créoles ou « *vieux sud* », avec leurs majestueuses maisons coloniales et leurs magnifiques allées d'arbres multi-centenaires, les attirent énormément, tout comme la gastronomie et la musique des Acadiens, les fameux Cajuns, qui doivent être majoritaires parmi les 8% de Louisianais francophones.

Cette teinte « française » était justement l'objet de la tournée récente de Jay Dardenne, Lieutenant Gouverneur de la Louisiane, dans les pays européens francophones.

Après la Belgique, ce responsable politique élu, notamment chargé de la culture et du tourisme, est venu à Paris relancer la coopération éducative et culturelle entre la France et la Louisiane, seul État américain membre de l'organisation internationale de la Francophonie.

Après ses différents rendez-vous ministériels, Jay Dardenne en a profité pour fêter le 200ème anniversaire de la fondation louisianaise en recevant les tour-opérateurs français dans les salons de l'hôtel Crillon.

## **Eductours et formation pour les TO et les agences de voyages**

« *Nous voulons faire de la Louisiane une destination phare des USA pour la clientèle française et renforcer ainsi notre rôle de porte d'entrée économique et culturelle aux Etats-Unis,* » leur a-t-il expliqué en les accueillant à dîner.

Dès janvier, les TO seront donc invités en eductour, de façon à nouer de véritables partenariats avec eux, notamment pour développer la visibilité de nouvelles régions, comme Shreveport, Lake Charles ou Natchitoches.

La Louisiane participera également à de nombreux roadshows et workshops, histoire de présenter ses nouveautés, comme les croisières sur l'Américan Queen, un navire à aube de 430 passagers, ou l'hôtel Sheraton qui vient d'ouvrir dans le French Quarter, le célèbre quartier de la Nouvelles Orléans.

La communication ne sera pas en reste non plus, aussi bien dans les médias que sur Facebook et les réseaux sociaux.

C'est sans doute le moment d'aller écouter Zachary Richard, l'auteur de l'inoubliable tube, « *Travailler, c'est trop dur* », en dégustant des écrevisses sautées.

Rédigé par Bertrand FIGUIER le Mercredi 31 Octobre 2012

Lu 209 fois

☆☆☆☆☆ Notez